



DIDIER PETIT

a validé avec succès la formation
aux **Fondamentaux du Marketing Digital**
de Google pour les Pros



AVEC LE SOUTIEN DE L'IAB EUROPE

DÉLIVRÉ LE:
05/03/2017

La formation de Google pour les Pros consiste en 23 modules couvrant de nombreux thèmes du marketing digital : recherche, emailing, médias sociaux, display, vidéo, e-commerce, ciblage, analyse d'audience et plus encore.