

Certificat de réussite

Didier PETIT

MOOC Digital Marketing

Parcours avancé

le 01 Mai 2017

- ↳ Comprendre comment et pourquoi le marketing évolue à l'ère du digital
- ↳ Faire le point sur l'évolution des grandes étapes du marketing digital : attirer, retenir, convertir
- ↳ Comprendre comment le Big data sert la personnalisation en marketing digital
- ↳ -

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'P. Monclos'.

Pierre MONCLOS
Responsable Pédagogique

